



سوار بر موج
دغدغه‌های صنفی

۲

کلیک

تیر ۱۳۹۶

یکشنبه ۴ تیر ۱۳۹۶ / شماره ۶۱۸

اسرارِ مگو در شبکه‌های اجتماعی

۹ موردی که هرگز نباید به اشتراک بگذارید

۳



وضعیت اینترنت کاربران

بنازگی بزرگترین فروشگاه اندرویدی کشور گزارشی از وضعیت شبکه اینترنت کاربران خود در بازه زمانی نیمه دوم اسفند ۹۵ و نیمه اول فروردین ۹۶ منتشر کرده است. از آنجا که مارکت اندرویدی کافه بازار بیش از ۳۳ میلیون کاربر فارسی زبان دارد، اطلاعات منتشر شده قابل توجه است. این اطلاعات نشان می‌دهد در این مدت حجم متوسط دانلود هر کاربر فعال دانلودکننده از اپلیکیشن بازار ۱۰/۵ مگابایت بوده است. طبق این گزارش تقریباً نیمی از مشترکان برای دانلود از اینترنت موبایل استفاده می‌کنند و بیشتر آنها اینترنت 3G داشته‌اند که بیشترین سرعت متوسط 3G را تبریز با ۲/۸۴۸ کیلوبیت بر ثانیه به خود اختصاص داده است. همچنین شبکه 4G پرسرعت‌ترین و کم‌خط‌ترین شبکه اینترنت بوده و اصفهان با سرعت ۹/۳۲۴ کیلوبیت بر ثانیه، بیشترین سرعت متوسط 4G را کسب کرده است. ایرانسل با ۴۷ درصد توانسته بیشترین درصد کاربران را به خود اختصاص دهد. رایتل در این گزارش پرسرعت‌ترین اینترنت موبایل شناخته شده و بیشترین سرعت اینترنت کشور نیز 4G رایتل در رشت با سرعت ۱۳/۳۰۳ کیلوبیت بر ثانیه بوده است. در میان کاربران وای‌فای نیز اپراتور شاتل به‌عنوان پرسرعت‌ترین اینترنت وای‌فای کاربران بازار معرفی شده است.

نیاز به ثبت شناسه برای واردات تلفن همراه

براساس دستورالعملی که از سوی وزیر صنعت اعلام شد، از ۳۱ خرداد ۹۶ تجار و بازرگانان موظف به اخذ و نصب شناسنامه برای واردات تجهیزات ارتباطی با قابلیت نصب سیمکارت مانند تلفن همراه شدند.

از این پس تولیدکنندگان و واردکنندگان به دلیل جلوگیری از قاچاق کالا باید روی کالاهایی که مشمول این دستورالعمل می‌شوند، شناسه نصب کنند. این کالاهای شامل تلفن همراه، مودم اتصال به اینترنت، تبلت، رایانه دستی و رایانه همراه، دستیار سیار پرداخت الکترونیکی وجه، چراغ‌های راهنمایی و رانندگی، دوربین‌های کنترل ترافیک و دیگر تجهیزات با قابلیت نصب سیمکارت می‌شود.

تکامل G6 در نسخه پلاس

ال‌جی تصمیم دارد از ماه آینده نسخه جدیدی از پرچمدار خود یعنی G6 را با نام G6+ همراه با حافظه بیشتر و صدای باکیفیت‌تر عرضه کند. این گوشی جدید به حافظه ۱۲۸ گیگابایتی مجهز خواهد بود و هدفون‌های پیشرفته B&O PLAY برای استفاده از مبدل صدای DAC چهار هسته‌ای 32-bit Hi-Fi آن را همراهی می‌کنند. سه رنگ مشکی، آبی و طلایی برای این گوشی در نظر گرفته شده است.



فرهین

سوار بر موج دغدغه‌های صنفی

مخالفت‌ها و موافقت‌ها با ایجاد اتحادیه مستقل برای کسب و کارهای مجازی ادامه دارد

محمدعلی پورخصالیان | کارشناس حوزه فاوا

چند ماه گذشته خبرهایی منتشر شد مبنی بر این که «کسب و کارهای مجازی» صاحب اتحادیه صنفی مستقل خواهند شد و همین ماجرا باعث شده صدای مخالفت از گوشه و کنار شنیده شود. از سوی دیگر بسیاری از فعالان بازار در کنار واژه «صنف» واژه دیگری را هم شنیده یا خوانده‌اند: «موازی کاری». صدای فریاد مدیران و صاحبان مناصب در اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی در مورد آنچه موازی کاری عنوان می‌شود همیشه رسا بوده، اما این موازی کاری چیست؟ یک اتحادیه صنفی یا یک نظام صنفی تخصصی و یک انجمن صنفی چه کاربردی دارد؟ آیا وجود چند انجمن و نظام صنفی و اتحادیه که همگی در نقطه یا مناطقی فصل مشترک دارند و به اصطلاح هم‌پوشانی دارند، باعث اخلاف می‌شود یا برعکس موارد مثبتی را به همراه دارد؟



بیشتر استفاده کنند. اولاً تخصیص نامی چون کسب و کارهای مجازی از آن اشتباه‌های عجیب و غریب مفهومی است. اگر یک زیرساخت خرده‌فروشی آنلاین چند نوع کالا را با استفاده از زیرساخت‌های فاوا به کاربر می‌فروشد، اتفاقی که در مورد این کسب و کار می‌افتد به هیچ وجه مجازی نیست. کاربر با استفاده از دستگاه‌های ارتباطی به سایت یا اپلیکیشن خرده‌فروشی متصل می‌شود، کالای خود را انتخاب می‌کند، پرداخت خود را به‌صورت الکترونیکی یا فیزیکی در زمان تحویل انجام می‌دهد و کالا را تحویل می‌گیرد. همه اینها رویدادهایی واقعی هستند که بخش مهمی از آن در جهان فیزیکی اتفاق می‌افتد.

در دیگر کشورها، در هر رشته و کاری که از بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات به‌عنوان زیرساخت ارتباطی و خدماتی استفاده می‌شود، آن کسب و کار، زیرمجموعه اتحادیه و صنفی است که خدمات‌رسانی آن را انجام می‌دهد. به‌این‌ترتیب فعالان عرصه خدمات‌رسانی با استفاده از زیرساخت‌های فاوا در ایران می‌توانند ابتدا به انجمنی صنفی با عنوانی مشابه «انجمن صنفی ارائه‌کنندگان خدمات بر بستر فاوا» یا

«انجمن صنفی شرکت‌های فناوریانه» فکر کنند. خدماتی که این شرکت‌ها ارائه می‌دهند زمینه کاری آنها در صنایع مختلف است. مثل آزمون که شرکتی فعال در زمینه تجارت الکترونیکی است و در صنعت خرده‌فروشی کار می‌کند یا شرکت اوبر که شرکتی فناوریانه است و در صنعت حمل و نقل فعالیت می‌کند. اما در مورد آن دسته مجازی می‌نامند، شاید بزرگ‌ترین انتقاد به نهادهای صنفی موجود که معتقدند این گروه از فعالان بازار نباید اتحادیه مستقلی داشته باشند، این است که ظرفیت‌های موجود چقدر به حل مشکلات این گروه از کسب و کارها کمک کرده است؟ آیا آغوش نهادهای صنفی موجود برای پذیرفتن این فعالان باز بوده است؟

موازی کاری پدیده‌ای قدمت‌دار در نهادهای صنفی فاوا در ایران است. راه‌حل این مشکل تشکیل یک نهاد صنفی بزرگ و قدرتمند در حوزه فاوا در ایران است. راه‌حل این مشکل تشکیل یا تقویت یک نهاد صنفی بزرگ و قدرتمند در حوزه فاوا به‌عنوان اتحادیه و تشکیل به تعداد لازم «انجمن‌های تخصصی صنفی» در زیرشاخه‌های مختلف است که همگی زیر چتر یک اتحادیه قدرتمند قرار بگیرند.

است، گروه دیگری از فعالان صنفی در اکثر نهادهای صنفی فاوا وجود دارد که فردگرایی و استفاده از امتیازهای ویژه به بهانه‌های صنفی را سال‌هاست انجام می‌دهند. آن‌گونه که به نظر می‌رسد برای این‌گونه افراد، قدرت لابی‌گری و امتیازگیری از دولت یکی از مهم‌ترین دلایل اشتیاق به تاسیس اتحادیه‌ها یا حضور در لایه‌های بالایی مدیریت نهادهای صنفی است. قدرتی که در اختیار مدیران و دست‌اندرکاران با سمت‌های ارشد فعال در اتحادیه‌ها و انجمن‌های صنفی است.

برخی از انجمن‌های تخصصی فاوا هم در کشورمان پایگاه عده خاصی از فعالان بازار شده که اجازه ورود دیگر بازیگران را به حوزه خود نمی‌دهند. شعارهایی مثل «خانه صنف» که در ذات خود شیرین و ضروری است، با رویکرد برخی از فعالان صنفی در عضویت و حضور در لایه‌های مدیریتی نهادهای صنفی، نهاد صنفی را از خانه‌ای برای اعضای صنف به خانه شخصی و ویلایی برای برخی از فعالان صنفی بدل کرده است.

شیرین و ضروری است، با رویکرد برخی از فعالان صنفی در عضویت و حضور در لایه‌های مدیریتی نهادهای صنفی، نهاد صنفی را از خانه‌ای برای اعضای صنف به خانه شخصی و ویلایی برای برخی از فعالان صنفی بدل کرده است.

اتحادیه جدید و حاشیه‌هایش

در مورد پیشنهاد تاسیس صنفی به نام «کسب و کارهای مجازی» سروصدای زیادی به پا شده است. موافقان ایجاد این اتحادیه جدید از مشکلاتشان در یکی دو سال اخیر می‌گویند و این که با تاسیس یک اتحادیه راحت‌تر می‌توانند به منافع کسب و کار خود برسند و در مواقع ضروری از خود دفاع کنند. مخالفان تاسیس این اتحادیه از موازی کاری می‌گویند و از این که این عده از فعالان جدیدالورود به بازار می‌توانند از ظرفیت‌های نهادهای صنفی موجود با قدمت

موازی کاری
پدیده‌ای قدمت‌دار در نهادهای صنفی فاوا در ایران است. راه‌حل این مشکل تشکیل یک نهاد صنفی بزرگ و قدرتمند در حوزه فاوا است



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۸۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

۶ خریدهای تازه و پرهزینه

یکی دیگر از چیزهایی که اغلب مایلیم در شبکه‌های اجتماعی پزیش را بدهیم، وسایل و گجت‌های تازه و گرانیگیمی هستند که می‌خریم! چه گوشی باشد، چه تبلت، لپ‌تاپ، ماشین، خانه یا هر چیز دیگر ممکن است از سر هیجان و خوشحالی - نه لزوماً پز دادن - بخواهیم تصاویرش را به اشتراک بگذاریم، اما دو دلیل برای دوری از این کار وجود دارد.

یک دلیل این که وقتی بخشی از زندگیمان را توی چشم دیگران می‌کنیم، ممکن است حس حسادت یا حتی انزجار دیگران را برانگیزانیم. دلیل دوم هم به احتیاط برمی‌گردد. نمایش ماشین یا گوشی یا هر چیز تازه‌ای که خریده‌ایم به بقیه دنیا، لزوماً توجه سارقان را جلب نمی‌کند. گاهی ممکن است یک فرد بدخواه با استناد به عکسی که گذاشته‌اید، برایان گرفتاری درست کند یا در محیط کار به مرکز طعنه‌ها و کنایه‌های اطرافیان تبدیل شوید.

۷ پند و اندرزهای فردی

صفحات و کانال‌های زیادی در فضای مجازی فعالیت دارند که افراد در آنها از دیگر اعضا درخواست راهنمایی می‌کنند. ممکن است این راهنمایی‌ها در زمینه مصرف دارو، لاغری، حقوق قضایی، نحوه بهبود رابطه عاشقانه یا هر چیز دیگری باشد. چه تخصص داشته باشید، چه خیال کنید تخصص دارید از این کار حذر کنید! دستمزد بالایی که روانشناسان متخصص می‌گیرند، بیخود و بی‌دلیل نیست. آنها باید بیمار، وجوه شخصیتی، جزئیات ریز زندگی و حتی نحوه تفکر و عقاید باطنی‌اش را بدانند تا بتوانند او را درست راهنمایی کنند. اگر در مقام جوینده نصیحت هستید هم از مشاوره گرفتن در محیط مجازی پرهیز کنید.

۸ کلاهبرداری، دعوت‌ها و قرعه‌کشی‌ها

این روزها زیاد می‌بینیم که از درمان قطعی فلان مرضی که هیچ دانشمند پذیرفته‌شده‌ای راه‌حلش را نیافته حرف می‌زنند. شماره شخصی هنرمندان را منتشر می‌کنند و وعده دیدن ویدئوهای خصوصی آنها را می‌دهند یا می‌گویند فلان پست را بین فلان تعداد فرد به اشتراک بگذارید و گوشی موبایل ببرید. اگر کارتان شده به اشتراک گذاشتن چنین پست‌هایی بدانید که این کار در بهترین حالت ممکن، ترویج اسپم است و در بدترین حالت، نوعی سوءاستفاده، اما فراتر از آن، بسیاری از پست‌های اینچینی، چیزی جز کلاهبرداری نیست؛ کلاهبرداری‌هایی که گاهی در دنیای حقیقی به شکل بازاریابی شبکه‌ای بروز کرده و در دنیای مجازی ممکن است در حقیقت بهانه‌ای برای اشاعه بدافزار و گشایش راه‌های نفوذ به محتوای خصوصی افراد و سوءاستفاده از آنها باشد.

۹ هر چیزی که بعدا پشیمانان کند

این را ملکه ذهن خود کنید: «هر چیزی در محیط مجازی به اشتراک بگذارید، عملاً غیرقابل زودودن است!» معلوم نیست پست‌های شما را چه کسی دیده، چه کسی ذخیره کرده و چه کسی با افراد دیگر به اشتراک گذاشته است. بسیاری از متوهم‌های «تخریب خودکار» یا Self-Destruct صد درصد موثر نیستند. پس اگر می‌خواهید چیزی منتشر کنید که از دست بودنش مطمئن نیستید یا به آن اعتقاد ندارید، دست نگه‌دارید، مبدا بعدا پشیمان شوید که سودی ندارد.



اسرارِ مگو

در شبکه‌های اجتماعی

۹ موردی که هرگز نباید به اشتراک بگذارید

سیاوش شهبازی

همیشه مراقب باشید چه چیزی را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارید. اصلاً معلوم نیست چه زمانی، کدام یکی از آنها مانند بختک بر سرتان آوار شده و حسابی گرفتارتان کند! حتی پست‌های ساده‌ای مانند عکس گذاشتن از سفر و لوکیشن زدن هم می‌تواند به ضررتان تمام شود. خیلی‌ها نگران هستند شرکت‌ها اطلاعاتشان را به سرقت ببرند، اما حقیقت اینجاست که خود ما خیلی از اطلاعاتمان را دو دستی تقدیم می‌کنیم، بی‌آن که حواسمان باشد. همین که بدانید فیسبوک از طریق پست‌ها و نظرات شما چه اطلاعاتی درباره‌تان کسب می‌کند، برق از سرتان خواهد پرید. در ادامه به مواردی اشاره می‌کنیم که اگر حریم خصوصیتان برایتان مهم است، هرگز نباید آن را به اشتراک بگذارید.

۲ ژئولوکیشن و چک-این

همه می‌دانیم گوشی‌های هوشمند می‌توانند موقعیت جی‌پی‌اس افراد را پیدا کنند، اما آیا می‌دانستید آنها قادرند جایتان را هم از طریق مرورگر اینترنتی شما پیدا کنند؟ نرم‌افزارهایی مانند فیسبوک و توییتر از این طریق از محل حضور شما اطلاع پیدا کرده و تقریباً بهترین گزینه را برای انتخاب لوکیشن در اختیارتان می‌گذارند.

افراد سودجو قادرند اطلاعات ژئولوکیشن شما را استخراج و حتی اطلاعات خصوصی شما را گردآوری کنند و شما را مورد حمله داکس - انتشار عمومی اطلاعات خصوصی - قرار بدهند.

همچنین از قابلیت check-in که در بسیاری از نرم‌افزارهای اجتماعی هست، استفاده نکنید. شاید اشتراک محل حضورتان در هر لحظه با خانواده، به نظر خیلی جذاب بیاید، اما واقعاً به خطراتش نمی‌ارزد.

۱ وقتی در سفر هستید

خیلی از ما، پس از این که بلیت، ویزا یا صرفاً مرخصیمان جور می‌شود تا یک سفر درست و حسابی برویم، وسوسه می‌شویم هیجانمان را با دوستان و آشنایان به اشتراک بگذاریم. اگر چنین فکری به سرتان زد، بیشتر فکر کنید.

به اشتراک گذاشتن مقصد سفر و زمان برگشتتان با تمام دنیا، کار هوشمندانه‌ای نیست. معلوم نیست چه کسی پست‌تان را ببیند و براساس آنچه نوشته‌اید، نقشه سرقت از منزلتان را بریزد.

اگر واقعا مایلید لذت سفرتان را با دیگران سهیم شوید، به جای این که هر عکسی را به محض گرفتن به اشتراک بگذارید، صبر کنید به خانه برگردید و سپس سر فرصت، بهترین تصاویر خود را انتخاب کنید. شاید هیجانش کمتر باشد، اما امنیتش بیشتر است.

۳ افشای اطلاعات محرمانه

چه در یک اداره دولتی کار کنید، چه در تیم تولید یک سریال تلویزیونی جدید و چه مثل ما خبرنگار و مترجم باشید، هیچ وقت پیشاپیش اخبار را منتشر نکنید. در بعضی موارد، این خطا به دلخوری و ناراحتی منجر شده و در بعضی موارد می‌تواند پیگرد قانونی در پی داشته باشد. کلاً عجله زیادی در خبررسانی، نه اخلاقی است نه منطقی.



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۱۸۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

بی حساب!

اولین بازی‌ای که برای معرفی این هفته در نظر گرفته‌ایم یک عنوان اکشن ماجراجویی به نام Get Even است که برای پلتفرم‌های PS4، Xbox One و C، منتشر خواهد شد. شما در بازی نقش یک مزدور اسلحه به دست و خونسرد به اسم Black را به عهده دارید که در حالی در یک آسایشگاه روانی به هوش می‌آید که چیزی از گذشته‌اش به یاد نمی‌آورد. کسی که او را به این مکان آورده فرد مرموزی موسوم به Red است تا به لطف یک تکنولوژی منحصر به فرد، آزمایش‌های مختلفی را به‌عنوان نوعی راه درمان روی وی انجام دهد. این تکنولوژی خاص یک همدست به اسم پاندورا است که به شخص امکان می‌دهد به خاطرات گذشته خود دسترسی یافته و آنها را در زمان حال دوباره تجربه کند.



در نتیجه Black شروع به یادآوری می‌کند، او به اعماق ذهن خود سفر می‌کند تا به حقیقت پشت پرده تنها چیزی که به خاطر دارد پی ببرد؛ تلاش برای نجات دختر نوجوانی که بمبی به سینه‌اش چسبانده شده است. فضای بازی تاریک و رمزآلود بوده، از رنگ‌های زنده زیاد در آن استفاده نشده و استفاده از اسلحه رکنی اساسی در گیم‌پلی ایفا می‌کند.

زیبایی، گلوله و عکس‌العمل

Nex Machina دیگر بازی این هفته در سبک اشمپ قرار داشته و تجربه یک گیم‌پلی آرکید پر هیجان با تم آینده دور و رنگ و لعابی زیبا و چشم‌نواز را روی پلتفرم‌های PC و PS4 به شما هدیه می‌دهد. در دنیای Nex Machina انسان‌ها آنقدر به تکنولوژی وابسته شده‌اند که حتی نمی‌توانند زندگی را بدون کمک دستگاه‌های قابل حمل تصور کنند. اطراف آنها را ربات‌هایی گرفته‌اند که به هوشیاری دست یافته‌اند و با پشت سر گذاشتن دانش بشری، دلیلی نمی‌بینند که به انسان‌ها خدمت کنند. ربات‌ها به نژاد برتر برای حیات تبدیل شده‌اند و برای این که قدرت خود را تثبیت کنند، ریشه‌کنی انسان‌ها اولین اقدامی است که شروع کرده‌اند. سازنده بازی Housemarque با عنوان Resogun جایگاه متمایزی در سبک اشمپ برای خود به دست آورد و در این عنوان جدیدشان نیز باید با ربات‌های شیطانی مبارزه کنید، انسان‌ها را نجات داده و رکورد دوستان‌تان را نیز چنان بشکنید که باز پس گرفتن آن برای‌شان مثل یک رویا شود! به نظر می‌رسد Nex Machina یکی از بهترین عناوین اشمپ امسال خواهد بود.



نقد و بررسی بازی Rime

جهان معماها و بحران ندانستن



Rime

سازنده: Tequila Works، QLOC
ناشر: Grey Box، Six Foot
سبک: ماجراجویی
پلتفرم: PS4، Xbox One، PC، Switch
رده سنی: بزرگسال

مجید رحمانی

بازی‌های ماجراجویی در سال‌های اخیر به ساختاری جدید برای روایت دست یافته‌اند که بر مبنای آزاد گذاشتن بازیکن در درک وقایع است. رفته‌رفته این ساختار جایگاه خود را در این سبک بازی‌ها تثبیت می‌کند و کار برای سازندگان بعدی در خلق نوآوری دشوارتر می‌شود. با این حال به نظر می‌رسد پایه‌های اساسی شکل‌دهنده این ساختار همچنان آنقدر جذابیت دارند که نیازی به اعمال تغییرات بنیادین در گیم‌پلی نباشد. به عبارت دیگر حسی که از این بازی‌ها به دست می‌آورد دیگر بکر و تازه نیست، قبلاً آن را تجربه کرده‌اید و برای‌تان آشناست، ولی یک محیط جدید، یک دنیای تازه با داستانی که انتظار شما را می‌کشد همچنان به عنوان قلبی گیرا در جذب مخاطب عمل می‌کند.

بحران ندانستن

این یک دهه اخیر بازی‌ها پر شده‌اند از قهرمان‌هایی که نمی‌دانند! پروتاگونیست‌های این روزهای ما یا گذشته‌شان را فراموش کرده‌اند یا ناگهان خود را در دنیایی می‌یابند که هیچ چیز از آن نمی‌دانند؛ این که کجا هستند، در چه زمانی قرار دارند و حقیقت ماجرا چیست؟ این‌ها سوال‌هایی است که طی چند سال گذشته به شکل‌های مختلف برای قهرمان‌ها مطرح شده‌اند.

Rime نیز از این قاعده مستثنا نیست، شخصیت اصلی بازی، پسر بچه‌ای است که ناگهان در سرزمینی مرموز به هوش می‌آید. به‌عنوان بازیکن شما نه می‌دانید چرا اینجا هستید و نه این که چگونه به اینجا رسیده‌اید و هدف‌تان چیست.

تجربه بازی هرگز از چارچوب بازی‌های مستقل برای روایتی جاه‌طلبانه، ارائه معماهایی مرموز در سرزمینی رازآلود و معرفی قهرمانی که قادر به جنگیدن نیست فراتر نمی‌رود. با این حال در انتهای بازی شوکی معنادار و رضایت‌بخش دریافت می‌کنید که انتظارش را نخواهید داشت.

گیم‌پلی بازی بر مبنای توالی معماها در محیط‌های مختلف است. با وجود این که مبارزه‌ای در بازی وجود ندارد، اما بازیکنان هر از چندگاهی با خطرهایی از سوی موجودات مرموز کلاه به سر یا یک موجود بزرگ پرابهت مواجه می‌شوند. بعضی از منطقه‌های بازی پهناور بوده و به شما امکان می‌دهند تا معماها را به هر ترتیبی که دوست دارید، حل کنید. از طرف دیگر قسمت‌هایی هم هستند که مسیری خطی را پیش روی شما قرار می‌دهند. پسرک بازی می‌تواند بپرد، از لبه‌ها بالا برود، با

جعبه‌های متحرک تعامل داشته باشد و کلیدها را فعال یا غیرفعال کند تا به این طریق بتواند معماها را پشت‌سر بگذارد.

جهان معماها

معماهایی که در دنیای بازی با آنها برخورد می‌کنید غالباً چالش‌انگیز نبوده و شما را به وجد نمی‌آورند، زیرا حرکت دادن جعبه‌ها برای قرار دادن‌شان در جای مناسب یا پیدا کردن مسیر درست برای بالا رفتن، عمده معماهایی هستند که با آنها طرف هستید. راه‌حل این معماها تقریباً بلافاصله معلوم است یا حداقل کاری که باید انجام دهید تنظیم کردن جهت نگاه در مسیر درست است.

با این حال از پشت‌سر گذاشتن همین چالش‌های آبیکی نیز خرسند خواهید شد به ویژه در یکی از قسمت‌ها که هماهنگی عالی آن با طراحی مرحله شما را غافلگیر خواهد کرد. از طرفی بعضاً پیش می‌آید که برای یافتن لبه مناسب جهت بالا رفتن، چند دقیقه‌ای به دور خود بچرخید تا راهنمای بازی کمک‌تان کند!

حل کردن معماها، درهای جدیدی را به روی شما می‌گشاید و در نتیجه در یک پیشرفت دائمی در بازی به سر می‌برید. معماهای بازی از لحاظ ساختاری تغییر چندانی ندارند و در تمام طول بازی عملاً مشغول حل کردن معماهایی تکراری هستید، اما تنوع محیط و اتمسفری که هر کدام از آنها به همراه دارد، باعث می‌شود این موضوع چندان اذیت‌تان نکند و گمان کنید معماهای مختلف و متنوعی را پشت سر گذاشته‌اید. محیط‌های بازی از جنگل‌های انبوه گرفته تا زیر زمین و

صحرائی خشک را شامل می‌شوند که ظاهر و تم معماها نیز منطبق بر آنها دستخوش تغییر می‌شود، هرچند که همان‌طور که گفته شد سر و ته یک کرباسند!

قصه بصری

مراحل بازی به‌طور عمده به سه بخش تقسیم می‌شوند. بین هر بخش یک کات‌سین نمایش داده می‌شود تا به‌صورت خاص بار داستان و روایت را به دوش بکشند. با وجود این که در بازی هیچ دیالوگی وجود ندارد، ولی به لطف انیمیشن‌های فوق‌العاده، پسرک به زیبایی شخصیت‌پردازی شده است. ضمن این که او در طول مسیر با شخصیت‌هایی دوست‌داشتنی نیز برخورد می‌کند که مشتاق کمک به او هستند.

نشانه‌های تأثیر فراوان از ICO در سرتاسر تجربه بازی دیده می‌شود، همچنین مقداری Journey و حتی شاید تکه‌هایی از The Witness را هم می‌توانید در دل بازی مشاهده کنید. آن حس ابهام‌گونه‌ای که در کل بازی موجود است بیشتر از این که شما را به فکر پی بردن به دلیل کارهایی که در حال انجام‌شان هستید بیندازد، به لذت بردن از معماها و مناظر تشویق‌تان می‌کند و اینجاست که مغزتان از این همه زیبایی سوت می‌کشد!

قصه و دنیای Rime جایی است که بازی در آن می‌درخشد. اینجاست که بازیکنان را به دل محیط‌های به ظاهر غیر مرتبط به هم کشانده و با هرچه بیشتر پیش رفتن در عمق آن، معانی حقیقی‌اش را به آرامی برای‌تان افشا می‌کند. تعدادی از سوال‌ها و رازها در کلیت بازی پاسخ داده می‌شوند، ولی همچنان یک قصه خیلی خاص در حال بازگو شدن است که در انتهای بازی بسیار روشن می‌شود. شفاف‌سازی، شما را مجاب می‌کند پیدا کردن آیت‌های مخفی را جدی‌تر دنبال کنید.



بازی کده



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۸۴۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

علاوه بر سایت‌هایی که معرفی کردیم، سرویس‌های مختلفی نیز در اینترنت وجود دارد که می‌توانیم آنها را «ویدئوسازان» آنلاین بنامیم. در این سرویس‌ها به جای ویرایش ویدئوی موجود، امکان ایجاد و ساخت یک کلیپ از ابتدا وجود دارد. هدف اصلی این سرویس‌ها و سرویس‌های مشابه، کسب‌وکارها هستند که بتوانند با ابزارهای آنلاین کلیپ‌های تبلیغاتی را با هزینه کم تولید و در شبکه‌های اجتماعی انتشار دهند.

Wideo.co یکی از این سرویس‌هاست که امکانات متنوعی را برای ساخت کلیپ در اختیار کاربران می‌گذارد. **Wideo** را می‌توانید شبیه به پاورپوینت آفیس در نظر بگیرید، اما برای ویدئو در این سایت مجموعه‌ای از صحنه‌ها (Scenes) را ایجاد می‌کنید، در هر کدام تصاویر و اشکال دلخواهتان را قرار می‌دهید، انیمیشن یا صدا به آن اضافه می‌کنید و در آخر سایت، آن را به‌صورت یک ویدئو تحویل می‌دهد. محیط ویرایشی این سایت بسیار عالی طراحی شده و هر کسی را به ساخت کلیپ‌های ساده با اشکال و انیمیشن‌های جذاب ترغیب می‌کند. متأسفانه سرویس **Wideo** حساب کاربری رایگان ندارد، اما با استفاده از هفت روز آزمایشی آن می‌توانید کلیپ مورد نظرتان را بسازید.

سایت دیگری که در این زمینه بسیار پرفرمدار است، **PowToon.com** است که با شعار «تا هر کسی بتواند انیمیشن بسازد!» ایجاد شده است. این سرویس همان‌طور که از نامش مشخص است، بیشتر به سمت فضای کارتون و فانتزی گرایش دارد که برای ایجاد کلیپ‌های ساده آموزشی یا تیزرهای بازمه تبلیغاتی مناسب است. در حالت رایگان این سایت امکان ایجاد ویدئوهایی تا ۱۰۰ مگابایت را می‌دهد، اما این ضعف بزرگ را دارد که در این حالت امکان ذخیره کلیپ ساخته‌شده به فرمت **MP4** وجود ندارد و صرفاً می‌توانید آن را آنلاین تماشا یا در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید.



17

ویرایشگاه شماره

امروزه با قدرت گرفتن دوربین‌های تلفن‌های همراه هوشمند، تقریباً هر کسی برای خودش یک فیلمبردار شده و حتی گاهی از خبرنگاران هم بیشتر برای فیلمبرداری ریسک می‌کنند! اما برای تهیه یک فیلم جذاب و پر طرفدار، فیلمبرداری تنها نیازی از کار است. بخش دیگر که کمتر به آن اهمیت داده می‌شود، ویرایش یا به عبارتی تدوین کلیپ‌های فیلمبرداری شده است که به وسیله آن تفاوت یک کلیپ آماتور با ویدیویی حرفه‌ای مشخص می‌شود. تدوین هم مثل هر کار دیگری از این دست، به ابزار مناسب نیاز دارد. ابزارهایی که شاید روی کامپیوترتان پیدا نشوند، ولی نگران نباشید! در وب هر ابزاری از جمله ابزارهای ویرایش ویدئو یافت می‌شود. ابزارهایی که علاوه بر تدوین، به شما این امکان را می‌دهد تا فیلم‌ها و کلیپ‌های کوتاه را نیز از ابتدا بسازید!

وی ویدیو توانسته خود را به عنوان محبوب ترین تدوینگر آنلاین ویدیو و کلیپ در میان کاربران جا بیندازد و این محبوبیت بی دلیل نیست. این وب رایشگر ابری جعبه ابزاری مشکل از انواع و اقسام امکانات را در اختیار می گذارد. قابلیت هایی مانند انیمیشن روی تصویر ثابت، صداگذاری و افکت های جالبی که می تواند یک کلیپ را بسیار جذاب کند. وی ویدیو همچنین کتابخانه ای از موسیقی ها و تم های متنوع را نیز در داخل خود تعبیه کرده که می توان آنها را به ویدیو اضافه کرد.

محیط این تدوینگر ابری بسیار کاربرپسند و شکیل طراحی شده که به کاربران اجازه می‌دهد به راحتی و بدون نیاز به دانش خاصی در زمینه تدوین، ویدئوهای خود را ویرایش و آنها را به کلیپ‌های هیجان‌انگیز تبدیل کنند. یکی از نکات کاربردی در وی‌ویدئو این است که هنگام ویرایش می‌توان از دو حالت خط زمانی (Timeline mode) و داستانی (Storyboard mode) بسته به نحوه انجام ویرایش به بهره برد.

برای استفاده از این ویرایشگر به آدرس WeVideo.com به حساب کاربری نیاز دارید که البته امکان ورود با حساب کاربری گوگل و فیسبوک نیز وجود دارد. این سایت در حالت پایه آن پولی است و دو محدودیت اساسی روی سرویس رایگان خود دارد: امکان ویرایش حداکثر ۵ دقیقه کلیپ در ماه و سقف رزولوشن 480p! درست است که این دو مورد کار را بسیار محدود می‌کند، ولی برای کلیپ‌های کوتاهی که معمولاً برای شبکه‌های اجتماعی آماده می‌شود،

وی ویدئو می تواند گزینه های بسیار مناسبی باشد.

کلیپ‌چمپ شاید به معروفیت وی ویدئو نباشد، اما به جرأت می‌توان گفت برای کاربردهای مرسوم و کاربران عادی ویرایشگر بسیار خوبی است. این سایت محیط بسیار سراسر است و تر و تمیزی دارد. از همان صفحه نخست می‌توانید کلیپی را برای ویرایش آپلود کنید یا مستقیماً از طریق وک‌م ویدئویی را ضبط و ویرایش کنید.

کلیپ‌چمپ ابزارهای زیادی را برای ویرایش در اختیار نمی‌گذارد، اما پنج ابزاری که ارائه می‌کند، یعنی کوتاه کردن، برش، چرخش، معکوس کردن و تنظیمات نور و رنگ، ویرایش‌هایی هستند که بیشترین میزان کارکرد را برای کلیپ‌های معمول ضبط‌شده روی تلفن‌های همراه خواهد داشت. از آنجا که هم کلیپ‌چمپ از فرمت‌های b6 و FLV پشتیبانی می‌کند و البته جای دارد که پشتیبانی از فایل‌های GIF وجود دارد!

سایت ClipChamp.com علاوه بر ویرایشگر، امکانات دیگری چون فشرده‌سازی و تبدیل ویدئو را نیز عرضه می‌کند و همچنین به وسیله پلاگین‌ها، امکان اتصال آن به جیمیل، Slack و وردپرس هم فراهم است.

پنج‌ویده در ماه و با رزولوشن حداکثر 1080p (Full HD) را دارد که در مقایسه

با دیگر سایت‌ها محدودیت‌های بسیار معقولی
به شمار می‌آید!

بله، این همان لوناپیک است که در فهرست سرویس‌های ویرایش تصاویر آنلاین نامش آورده شد و به نظر می‌رسد که سازندگان لوناپیک با خودشان گفته‌اند حالا که داریم ویرایشگر تصاویر می‌نویسیم، چرا امکان ویرایش ویدئو را به آن اضافه نکنیم! بگذارید همین ابتدا این مطلب را بگویم که امکانات ویرایش تصاویر لوناپیک در مقایسه با امکاناتی که برای ویرایش ویدئو در اختیار کاربران می‌گذارد، مثل امکانات فتوشاپ در مقابل Paint ویندوز می‌ماند! اما

نامید نشوید، به کمک ابزارهایی مانند برش ویدئو، جابه‌جایی فریم‌ها، تغییر سرعت، تغییر اندازه و حتی افزودن متن روی ویدئو می‌توانید کلیپ‌هایتان را به ویدئوهایی جالب تبدیل کنید. هدف اصلی لوناپیک، تصاویر متحرک گیف است که می‌توانید آنها را ویرایش یا کلیپ‌تان را به گیف تبدیل کنید و در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید. ویرایشگر ویدئوی لوناپیک که از آدرس lunapic.com/editor/?action=crop-video مستقیماً قابل دسترسی است، از فرمت‌های زیادی مثل MOV، MP4 و حتی WMV تا سقف ۶۰ فریم بر ثانیه پشتیبانی می‌کند. محدودیت اندازه فایل هم در لوناپیک ۱۰۰ مگابایت است که اگر می‌خواهید ویدئویی بزرگتر از این مقدار را ویرایش کنید، توصیه می‌کنم بی‌خیال اینترنت شوید و این کار را به‌صورت آفلاین انجام دهید!

تدوین هم نیاز به ابزار مناسب دارد؛ ابزارهایی که شاید روی کامپیوترتان پیدا نشود، ولی نگران نباشید! در وب هر ابزاری از جمله ابزارهای ویرایش ویدئو یافت می‌شود



hero 5 black

گو پرو

Eos 1300D

کنون

Lumix GM1

پاناسونیک



آمادگی برای فصل عکاسی

شاید گرمای تابستان امانتان را بریده باشد، اما همین که روزهای تابستان بهترین فصل برای سفر است، کافی است که بخواهید عاشقش شوید. مگر می شود به سفر فکر کرد و داشتن یک دوربین عکاسی را ندیده گرفت؟ اگر فکر می کنید دوربین گوشی همراه می تواند شما را از داشتن دوربین عکاسی بی نیاز کند، سخت در اشتباه هستید، چرا که حداقل دیگر نگران تمام شدن باتری گوشی یا دوربینتان به صورت همزمان نیستید. پس با ما همراه باشید تا سراغ بهترین دوربین های عکاسی برای سفر برویم.

پیشنهاد اول

لایه چرمی روی بدنه آن، جلوه اش چند برابر می شود. حداکثر سرعت شاتر ۱/۱۶۰۰ ثانیه و سنسور Live MOS 16 مگاپیکسل دستگاه نیز به شما کمک می کند تا عکس های فوق العاده ای ثبت کنید. پیشنهاد لنز برای چنین دوربینی، یک لنز پاناسونیک ۲۰ میلی متری با f/1.7 است که علاوه بر قابلیت ثبت عکس های واید، به علت داشتن دیافراگم پایین، عکاسی در شب نیز نتیجه جذابی خواهد داشت.

پیشنهاد ما برای سفر دوربین های نه چندان بزرگ است که جای زیادی از شما نگیرد. برای همین اول از همه به سراغ لومیکس جی ام وان می رویم. مزیت اصلی این دوربین اندازه بسیار کوچک آن است که باعث شده به کوچک ترین دوربین با قابلیت تعویض لنز تبدیل شود. همچنین خیالتان راحت است که در جیب شلوار یا کیف کمربتان نیز به راحتی جا می گیرد. جی ام وان ظاهر کلاسیک و جذابی دارد که با اضافه شدن یک

پیشنهاد دوم

چهار هزارم ثانیه است. در پشت دستگاه نیز یک صفحه نمایش ۳ اینچی قرار دارد که مشاهده عکس ها و تنظیمات را بسیار راحت می کند. پیشنهاد لنز برای چنین دوربینی یک لنز ۵۰ ثابت است که بدون دردسر خاصی عکس های خوبی را در اختیارتان قرار دهد و البته وزن دستگاه را زیاد نکند.

دوربین های کامپک جذابیت های خاص خودشان را دارند و قطعاً جی ام وان یکی از بهترین آنهاست، اما خب چه کسی است که از عکاسی با دوربین های DSLR بدش بیاید؟ برای همین دومین انتخاب ما یکی از کوچک ترین دوربین های DSLR بازار یعنی کنون T6 یا همان Eos 1300D است. این دوربین از حسگر ۱۸ مگاپیکسلی

پیشنهاد سوم

همچنین هیرو ۵ دیگر احتیاجی به قاب ضدآب و ضربه ندارد و بدنه دستگاه از پس محافظت از آن برمی آید، اما همین باعث شده تا دیگر خبری از باتری قابل تعویض نباشد و استفاده از حالت وای فای عمر باتری را به شدت تهدید کند. این دوربین ۱۲ مگاپیکسلی با قابلیت فیلمبرداری 4K فقط ۱۱۸ گرم وزن دارد و قرار نیست جیب شما را خیلی تحت فشار قرار دهد. این شما و این هم تابستان که با روزهای بلند و نور فوق العاده اش برای دوربین هایتان ژست گرفته است!

بهرتر است سراغ یک دوربین ورزشی برویم و البته انتخاب ما بهترین آنها یعنی گو پرو هیرو ۵ است. اگر زیاد به سفرهای تفریحی می روید دوربین ورزشی می تواند گزینه ای عالی باشد، چون علاوه بر عکاسی، امکان فیلمبرداری در هر حالتی را به شما می دهد. البته یک مشکل اساسی که عکاسان حرفه ای با دوربین های گو پرو دارند، لنز اکسترا واید و چشم ماهی آن است که در مدل جدید به شکل چشمگیری بهبود یافته و کمتر عکس ها را از فرم خارج می کند.

۵ پیشنهاد مشابه

Yi 4K

شیائومی



VIRB Ultra30

گارمین



YAC 401

یاشیکا



HERO5 Session

گوپرو



415

رولی



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۱۸۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

hero 5 black

۱۲ مگاپیکسل	سنسور
میکرو اس دی	حافظه
۲ اینچ	ال سی دی
4K	ویدئو
۱۲۲۰ میلی آمپر ساعت	باتری

1/480/000 تومان

Eos1300D

۱۹ مگاپیکسل	سنسور
SD/SDHC/SDXC	حافظه
۳ اینچ	ال سی دی
۱۰۸۰ فول اچ دی	ویدئو
یون لیتیوم استاندارد	باتری

1/170/000 تومان

Lumix GM1

۱۶ مگاپیکسل	سنسور
اس دی	حافظه
۳ اینچ	ال سی دی
۱۰۸۰ فول اچ دی	ویدئو
۲۳۰ شات	باتری

1/980/000 تومان



فرهنگ واژگان

API

API مخفف Application Programming Interface به معنای رابط کاربردی برنامه‌نویسی است، اما معنی آن چندان رایج نیست و به همان صورت مخفف یعنی ای‌پی‌ای تلفظ می‌شود و در میان برنامه‌نویسان شناخته شده است. یک API مجموعه‌ای از فنانکشن‌ها، قوانین، روال‌ها و موضوعاتی است که به برنامه‌نویس‌ها این امکان را می‌دهد تا توسط آنها برنامه‌ای را ایجاد کرده یا با برنامه دیگری در تعامل باشند. به عبارت ساده‌تر یک API به عنوان رابط یا واسطه برای دسترسی به بخشی از اطلاعات یک برنامه دیگر کاربرد دارد. هنگامی که رابط کاربردی یک برنامه در اختیار دیگر کاربران قرار می‌گیرد فقط باتوجه به قوانین و روال‌های تعریف شده می‌توان به استفاده از خدمات یا سرویس‌های برنامه اصلی پرداخت و کدهای برنامه در این روش کاملاً حفاظت شده هستند.

به عنوان مثال چنانچه بخواهید یک اپلیکیشن مسیریاب ایجاد کنید یا اپلیکیشن‌هایی همچون سرویس‌های درخواست تاکسی روی تلفن همراه را طراحی کنید، به جای طراحی و آماده‌سازی نقشه خیابان‌ها و معابر کافی است از API نقشه گوگل کمک بگیرید و برنامه خود را با این سرویس ارتباط دهید تا بتوانید موقعیت خودروها، مسیریابی و دیگر موارد را که از روی یک نقشه باید در دسترس کاربر قرار گیرد، در اختیار ایشان قرار دهید.

زمینه حفاظت از اطلاعات شخصی و محرمانه خود را بردارید کافی است از این ترفند کمک بگیرید:

- ۱ به لینک زیر مراجعه کنید:
<https://myactivity.google.com/>
- ۲ روی گزینه Sign in کلیک کرده و اطلاعات حساب کاربری گوگل خود را وارد کنید.
- ۳ از ستون سمت چپ یا از منوی اصلی (آیکون سه نقطه در بالا سمت راست صفحه) روی گزینه Activity Controls کلیک کنید.
- ۴ در بخش Web & App Activity روی گزینه Manage Activity کلیک کنید.
- ۵ از بالا سمت راست روی آیکون منوی اصلی کلیک کرده و گزینه Delete activity by را انتخاب کنید.
- ۶ در بخش Delete by date گزینه All time را انتخاب کرده و گزینه All products را نیز در صورت نیاز به دیگر گزینه‌ها تغییر دهید. (به عنوان مثال چنانچه Search را انتخاب کنید، فقط اطلاعات مربوط به جست‌وجوهای شما از حافظه گوگل پاک می‌شود)
- ۷ در پایان با کلیک روی گزینه Delete عملیات حذف اطلاعات اجرا می‌شود.

لطفا جست‌وجوهایم را فراموش کن!



امیر عساری

متأسفانه یا خوشبختانه گوگل در مواردی شما را بهتر از خودتان می‌شناسد و حافظه‌اش هم خیلی خوب کار می‌کند، چراکه بسیاری از جست‌وجوهای انجام شده توسط شما و سایت‌های مرور شده توسط مرورگر کروم را ثبت و ضبط کرده و در صورت نیاز با تحلیل و بررسی آنها شناختی بهتر از خودتان نسبت به شما و علایقتان پیدا می‌کند.

خطایابی اتصال اینترنتی در کروم

قطعی در ارتباطات اینترنتی از جمله خطاهایی است که پیدا کردن عامل بروز آن و راهکار برای رفع آن نسبتاً دشوار است. این عملیات در سیستم‌عامل ویندوز به روش‌های مختلف و با ابزارهای متعددی انجام پذیر است، اما اگر مرورگر محبوب شما کروم باشد می‌توانید با بهره‌مندی از یک ترفند ساده که استفاده از یک اپلیکیشن برای کروم است، خطایابی هنگام بروز مشکل در ارتباط اینترنتی را به ساده‌ترین نحو به انجام برسانید.

برای انجام این کار کافی است به این روش عمل کنید:

- ۱ به لینک اشاره شده مراجعه کرده و اپلیکیشن Chrome Connectivity Diagnostics را در مرورگر نصب و

فعال کنید.

<https://goo.gl/n810e4>

- ۲ از بالا - سمت راست روی گزینه Apps کلیک کرده و از میان آیکون اپلیکیشن‌های نصب شده در مرورگر روی Chrome Connectivity Diagnostics کلیک کنید.
- ۳ به محض اجرای اپلیکیشن، عملیات خطایابی آغاز شده و در پایان عملیات بررسی، چنانچه مشکلی در هریک از تست‌ها وجود داشته باشد، به همراه گزارشی از شرح مشکل برای رفع خطا در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



متأسفانه تلگرام ضمن آن که امکانات بسیار خوبی را در اختیار کاربران قرار داده، در مواردی نیز به محیطی برای سوءاستفاده از دیگر کاربران و انتشار شایعه یا ارائه سرویس‌های مخرب تبدیل شده است. ربات‌های نشان‌دهنده افرادی که به پروفایل شما مراجعه کرده‌اند، نیز نمونه‌ای از این موارد سوءاستفاده است که فقط برای افزایش اعضا و ارسال پیام‌های تبلیغاتی به کاربران از این ترفند استفاده کرده و کاربران نسبت به فعال‌سازی آنها اقدام می‌کنند.

در حالت فنی باتوجه به این که پروفایل کاربران در تلگرام عمومی است و هر کاربری با در اختیار داشتن آی‌دی تلگرام شما می‌تواند به پروفایل شما مراجعه کند، حتی در صورتی که یک ربات تلگرامی روی کاربری شما فعال شده باشد نیز قادر به ثبت مشاهده پروفایل توسط دیگر کاربران نخواهد بود، چراکه به عنوان مثال شما کاربر شماره ۱ هستید و فرد بازدیدکننده از پروفایل شما کاربر شماره ۲. در صورتی می‌توان متوجه شد فرد شماره ۲ پروفایل شما را مشاهده کرده که همین فرد اطلاعاتی را در اختیار ربات تلگرامی موردنظر قرار دهد و اعلام کند به پروفایل کاربر شماره ۱ مراجعه کرده و این عملیات در حالت معکوس امکانپذیر نیست. یعنی ربات فعال روی کاربر شماره ۱ قادر به دریافت اطلاعات از کاربر شماره ۲ نیست و فعالیت‌های کاربر شماره ۲ به صورت کاملاً خصوصی برای مدیران شبکه تلگرام قابل رصد کردن است نه هیچ کاربر یا ربات دیگری. البته فراموش نشود چنانچه شما استفاده از ربات‌های مختلف را فعال کرده باشید، این ربات‌ها قادر هستند برخی فعالیت‌های خصوصی شما را نیز رصد کنند و اطلاعات آن را در اختیار دیگر کاربران قرار دهند. به عنوان مثال چنانچه از نظر فنی رباتی برای کاربری شماره ۱ فعال شود و بتواند پروفایل‌های بازدیدشده توسط این کاربر را رصد کند و همین ربات توسط کاربر شماره ۲ نیز فعال شده باشد و کاربر شماره ۲ درخواست کند تا فهرستی از مشاهدات انجام شده از پروفایل خود را مشاهده کند و کاربر شماره ۱ از پروفایل کاربر شماره ۲ بازدید کرده باشد، باتوجه به وجود اطلاعات هر دو کاربر و ثبت اطلاعات توسط یک ربات ممکن است ربات بتواند به کاربر شماره ۲ اعلام کند که کاربر شماره ۱ در چه زمانی از پروفایل ایشان بازدید کرده است. در غیر این صورت به هیچ وجه انجام این کار امکانپذیر نیست.

مریم برزآبادی از اراک

گاهی در کانال‌های تلگرامی با تبلیغاتی مبنی بر استفاده از ربات‌هایی برای مشاهده افرادی که عکس پروفایل تلگرام ما را چک کرده‌اند، مواجه می‌شوم. چند بار سعی کردم از این ربات‌ها استفاده کنم و بفهمم چه کسانی پروفایل من را چک می‌کنند، اما در اغلب موارد پس از ارسال پیام به ربات از من می‌خواهد تا افرادی را به عضویت ربات در بیاورم یا ارائه خدمات با پرداخت هزینه انجام می‌شود. لطفاً اگر این کار امکانپذیر است روشی برای انجام آن معرفی کنید تا بدون دردسر و به صورت رایگان بتوانیم متوجه شویم، چه کسانی از پروفایل ما در تلگرام بازدید می‌کنند.

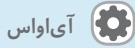


اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۱۸۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

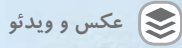
از چشم عكاسان جهان

همیشه يك عكس پس زمینه خاص انتخاب می كنید یا ترجیح می دهید هر روز یا هر هفته عكسی جدید و برگرفته از حال و احوال آن روزهایتان را در صفحه گوشیتان قرار دهید. از همه اینها گذشته، میانه تان با عكس های بهترین عكاسان جهان برای پس زمینه موبایل چطور است؟ این دقیقا همان چیزی است كه اپ بک گراند در اختیار تان قرار می دهد. شما با يك اپ بسیار ساده، کاربردی و فوق العاده خلاقانه از نظر رابط کاربری سر و كار دارید. در این اپ هزاران عكس از بهترین عكاسان جهان جمع شده تا بتوانید از میان آنها عكس مورد علاقه خود را پیدا كنید. در این اپ با هیچ دكمه، منو و تنظیمات دیگری سرو كار ندارید. انگشت تان را به سمت بالا و پایین حرکت دهید تا به نرمی بین عكس های مختلف حرکت كنید. حالا نوبت چپ و راست است تا با يك لمس بین دسته بندی های مختلف بچرخید. اگر گوشی را کمی خم و راست كنید ژيروسكوپ دستگاه عكس را به حرکت درآورده و زاویه های پنهان آن نیز به نمایش درمی آید. از این عكس خوشتان آمده؟ انگشتان را روی صفحه و عكس نگه دارید، كار تمام است.

★★★★★ Background



آی او اس



عكس و ویدئو

۱۴ مگابایت

adam rozynski

goo.gl/4CrKht

درمانه



اندروید



سلامت

۶,۴ مگابایت

درمانه

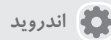


تشخیص بیماری با هوش مصنوعی

قطعا بهترین راه تشخیص بیماری مراجعه به پزشک و پیگیری مراحل درمانی است، اما مشغله کاری، پیش پا افتاده گرفتن علائم مریضی و مسائلی از این نوع، بعضی وقت ها باعث می شود رفتن پیش دکتر آن قدر دیر انجام شود كه بیماری شما به يك مشکل اساسی تبدیل شده باشد. پیشنهاد ما به شما در چنین شرایطی استفاده از اپلیکیشن فارسی زبان «درمانه» است. این اپ به صورت هوشمند و تنها با وارد كردن علائم بیماری می تواند بیماری شما را تشخیص دهد و در انتخاب پزشك متخصص به شما كمك كند. بنا به گفته سازندگان ایرانی این اپ، نتایج به دست آمده از درمانه، برگرفته از میلیون ها نتیجه پزشکی اثبات شده است و يك تیم پزشکی نیز نتایج به دست آمده از این اپ را بررسی و تأیید کرده اند. اگر بعد از تشخیص بیماری نتوانستید پزشك متخصص پیدا كنید، می توانید با استفاده از بانک اطلاعاتی این اپ از بین مراکز درمانی، مطبها و بیمارستان ها گزینه مورد نظر خود را جستجو كنید.

https://goo.gl/5rhvjF

نویر



اندروید



بازی

۳۳ مگابایت

مگنت گیم

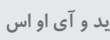


بیر، بچسب، قل بخور

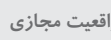
اگر به بازی های رگوردی علاقه مند هستید حتما بازی ایرانی و جذاب «نویر» (Noir) می تواند نظر شما را جلب كند. نویر ظاهر بسیار جذابی دارد و با وجود سادگی، اما ظرافت خاصی در طراحی آن به كار رفته است. وظیفه شما در این دنیای ابرگونه این است كه با كنترل توده سیاه رنگ كه به عنوان شخصیت اصلی بازی با آن سروكار دارید، مسیر طولانی تری را طی كنید. نویر در اصل مهارت شما در سرعت عمل و انتخاب بهترین گزینه را به چالش می كشد و وظیفه شماست كه در لحظه مناسب بین پریدن، چسبیدن و قل خوردن، بهترین را انتخاب كنید. بازی بیش از ۹۰ مرحله دارد كه بعد از رد كردن هر مرحله رگوردی در اختیار شما قرار می گیرد. در طول بازی هر چه بیشتر گلوله های ابری سفید رنگ را جمع کرده باشید، امتیاز بیشتری دریافت خواهید كرد، اما مساله بازی رد كردن موانعی است كه ممكن است بیشتر از ۵۰ بار برای آنها وقت بگذارید.

goo.gl/N2L3aL

Cardboard Camera



اندروید و آی او اس



واقعیت مجازی

۱۰۸ مگابایت

Google Inc



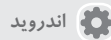
دنیای مجازی را بسازید

یکی از مشکلات همیشه تکنولوژی واقعیت مجازی، نبود محتوای کافی برای آن است، اما اگر یکی از این عینک های واقعیت مجازی را در اختیار دارید و به فكر استفاده از آن هستید پس چرا خودتان برای ساخت محتوای واقعیت مجازی دست به كار نشوید؟ اپلیکیشن Cardboard Camera گوگل این توانایی را به شما می دهد تا خودتان با استفاده از دوربین گوشی، عكس هایی با قابلیت واقعیت مجازی و سه بعدی ثبت كنید. این اپ درست مانند يك دوربین ساده عمل می كند و قرار نیست شما در گیر يك ساز و كار جدید شوید. اپ را باز کرده و شروع به عكاسی كنید. اپ در زمان عكاسی راهنمایی های لازم را در اختیار تان قرار می دهد تا نتیجه كار همانی بشود كه انتظار دارید. اگر به واقعیت مجازی علاقه دارید، به مكان های دیدنی شهرتان بروید و تصاویر شگفت انگیز سه بعدی از این مكان ها ثبت كنید. قطعا نتیجه از آنچه فكر می كنید، جذاب تر و هیجان انگیز تر خواهد بود.

https://goo.gl/Wq17Di

https://goo.gl/WsteHi

Dustoff Heli Rescue



اندروید



بازی

۷۰ مگابایت

Invictus Games



يك جنگ مكعبی

برعكس بازی های کامپیوتری و كنسول ها، گرافيك حرف اول و آخر را در بازی های موبایلی نمی زند و گیم پلی و خلاقیت سازندگان است كه باعث محبوبیت يك بازی می شود. بازی محبوب ماینكرت مایكروسافت، يك نمونه بارز از این استاندارد در بازی های موبایلی است. اگر شما هم یکی از طرفداران بازی ماینكرت هستید، حتما بازی Dustoff Heli Rescue می تواند توجه شما را جلب كند. این بازی ظاهری بسیار شبیه به ماینكرت دارد و با ظاهری پيكسلی و مكعبی فضای جالبی را خلق کرده است. شما در يك میدان جنگ قرار دارید و باید با تجهیزات تان با دشمن بجنگید. نبرد تانك ها می تواند یکی از جذاب ترین بخش های بازی باشد، اما قطعا پرواز با هلی کوپتر برای نجات جان سربازان زخمی و كمك رسانی به آنها التهاب بیشتری به شما تزریق خواهد كرد. در هر مرحله شما باید راهی برای رهایی گروگان ها، بازپس گیری تجهیزات جنگی و منهدم كردن نیروهای دشمن پیدا كنید.

goo.gl/S8e9Hd



@clickjamejam



نظرات و پیشنهاد های خود را درباره مطالب كلیك به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام جم یا پست الكترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامك بزنید.



زندگی
همراه



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۱۸۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامك كنید